FUTABA

全18ページ

2021～2023年度
中期経営方針について

2021年5月19日
フタバ産業株式会社
（#7241）

目次

1. 2021～2023年度中期経営方針の位置付け

2. 新5ヵ年計画の振り返り

3. 環境変化と企業価値

4. 2021～2023年度 中期経営方針

5. 重点取り組み

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

1．2021～2023年度中期経営方針の位置付け

今までの取り組み

2009～2015年度

・モノづくり改革
・内部統制構築

TPS活動による
原価低減

＋

2016～2020年度（新5ヵ年計画）

・マネジメント改革
・成長への舵きり

活動と業績を結び
付けるしくみづくり

・・・・・

将来

2030年

めざす姿

2021～2023年度

外部環境

企業に求められる価値観

中期経営方針

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD.　All rights reserved

２．新5ヵ年計画の振り返り

2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度

新５ヵ年計画

新5ヵ年計画にて効率化および管理面強化により、

「経営・収益基盤の礎を築くことができた」

将来に向けた成長戦略
～取り巻く環境を踏まえた課題対応～

効率化、管理面強化
～経営・収益基盤の足元固め～

「効率化・管理面強化を最重点とした取り組み」を継続しつつ、2018年より「将来の成長に向けた取り組み」へ軸足を移行

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

２．新5ヵ年計画の振り返り

効率化、管理面強化の主な取り組み

- 「安全、品質、ものづくり」の基本の徹底
- 経営意思決定プロセス改革によるマネジメント強化
- 国内および海外拠点の最適化
- FUTABAグループリスク管理の強化

軸足を移行

将来の成長に向けた主な取り組み

- 企画通りの生産が維持できるグローバルでのモノづくり強化
- 中長期の事業戦略の実現による部品事業の全体最適化
- ボデー系商品の新たなビジネスモデルに向けた体制構築
- 電動車に向けた開発強化

今年度以降も効率化・管理面強化による足元固めをしつつ、将来の成長に向けた取り組みを継続

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD.　All rights reserved

新5ヶ年計画 取り組みからの課題

モノづくり

グローバルでのFUTABAモノづくりの強化
＊FUTABA:子会社を含めたグループ

コア技術の確立および技術革新を
ビジネスモデルに結びつける活動

マネジメント

本社のグローバル化促進による
FUTABA経営管理体制の構築

グローバル人材育成、働き方改革、意識改革

経営基盤

企業価値向上に向けたSDGsの具体的取り組みの実施

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

３．環境変化と企業価値

外部環境

- デジタル社会の到来による環境変化への対応
- 市場の新興国シフト　～中国、インド、アフリカ等～
- 日系のお客様のシェア変化
- CASEによるお客様のバリューチェーンの変化
- 環境（電動・燃料電池）車への期待加速

企業に求められる価値観

- 持続可能な成長による社会への貢献（SDGsへの取り組み）

・ステークホルダーに選ばれる企業
・真のグローバル企業
・変化をリードする企業

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD.　All rights reserved

４．2021～2023年度 中期経営方針

中期経営姿勢

グローバルで経営・収益基盤をさらに充実させるとともに、デジタル化とモノづくりのイノベーションにリソーセスを投入し、強固で持続可能なグローバル企業を目指す

中期経営方針

■選ばれる会社、勝ち抜く会社に向けた強化
- お客様目線を意識した活動（困りごとの解決提案）
- 部品事業の収益最大化

■真のグローバル企業への取り組み強化
- 本社のグローバル化促進
- 中長期の事業戦略の実行

■持続可能な企業基盤の強化
- 企業価値の向上
- デジタル社会への環境整備
- 新しい時代に向けた意識改革

2030年 めざす姿

自ら考え行動し果敢に挑戦する集団

モノづくりと技術のグローバル企業

創造力と実行力で持続可能な企業

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

5．重点取り組み（SDGs）

最優先に取り組む戦略的SDGsの達成につながる、14の重要テーマ(マテリアリティ)を特定。具体的な取り組み・目標・KPI・マイルストーンを設定して取り組んでいきます。

戦略的SDGs

- すべての人に健康と福祉を
- エネルギーをみんなに、そしてクリーンに
- 働きがいも、経済成長も
- 産業と技術革新の基盤をつくろう
- つくる責任、つかう責任
- 気候変動に具体的な対策を

FUTABAの取り組み

14の重要テーマ(マテリアリティ)

【】：ESG分類

①持続可能な成長	②持続可能な生産
1.環境にやさしいグリーンモビリティシステムの開発【E】 2.軽量なボデー構造の追求【E】 3.新たな価値の創造【S】	4.地球温暖化・気候変動への影響を考えた"モノづくり"【E】 5.廃棄物削減・省資源・リサイクル推進で循環型社会に貢献【E】 6.グループ・グローバルで環境マネジメントを推進【E】 7.生産・業務の効率化による生産性向上【S】 8.製品・サービスの品質向上【S】 9.安全第一の職場づくり【S】 10.持続可能なサプライチェーンの構築【E】【S】

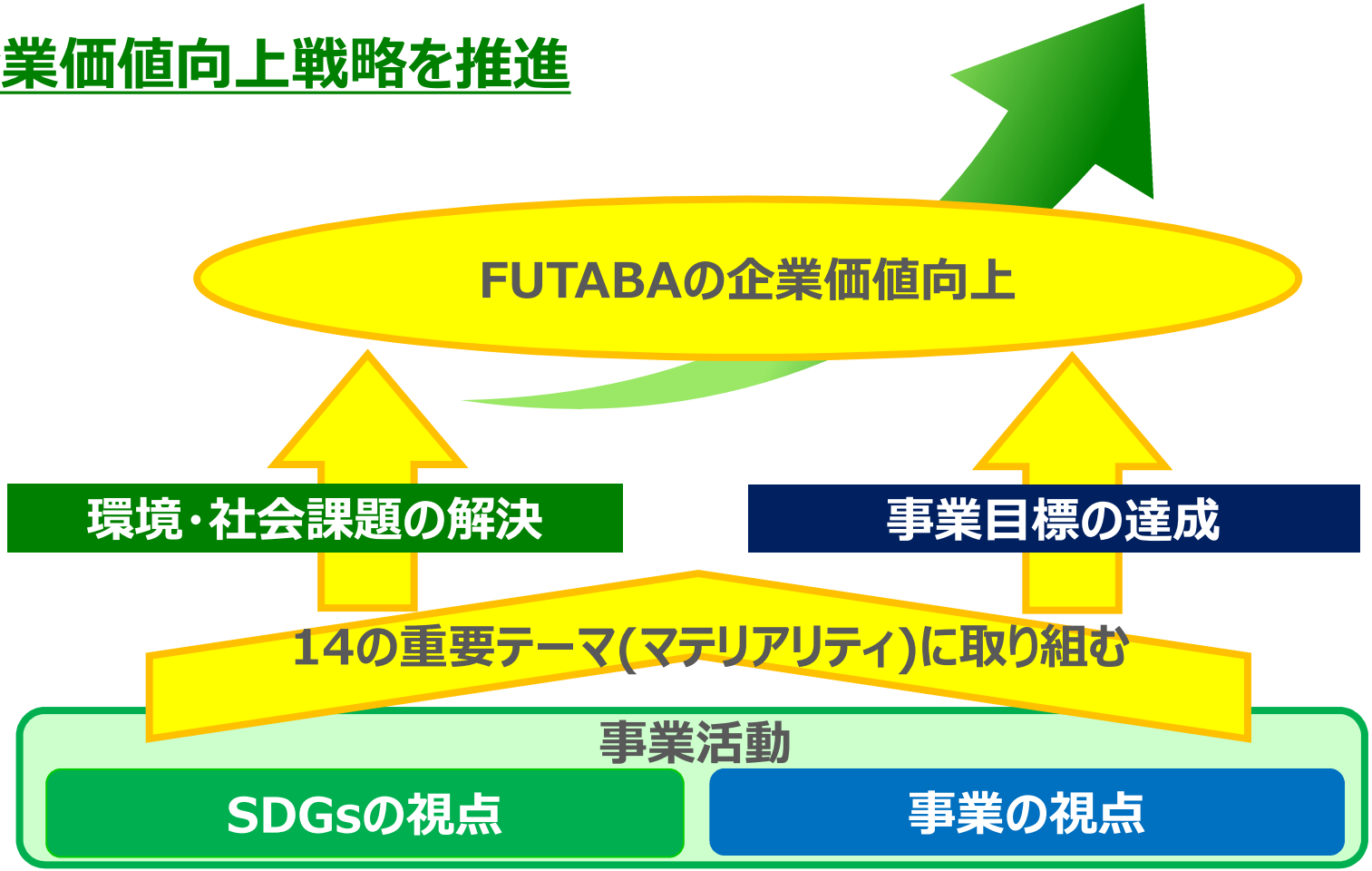
③持続可能な経営基盤	
11.健康経営の推進【S】 12.地域社会への貢献と共生【S】 13.多様な人材の活躍と人材育成【S】	14.ガバナンス【G】 ・リスクマネジメント　・企業倫理/コンプライアンス ・コーポレート・ガバナンス

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD.　All rights reserved

5．重点取り組み（SDGs）

14の重要テーマ(マテリアリティ)は、「SDGsの取り組み」と「中長期の事業戦略」を統合するものです。その達成により、「FUTABAの企業価値向上を目指す」、企業価値向上戦略をオールフタバで推進してまいります。

企業価値向上戦略を推進

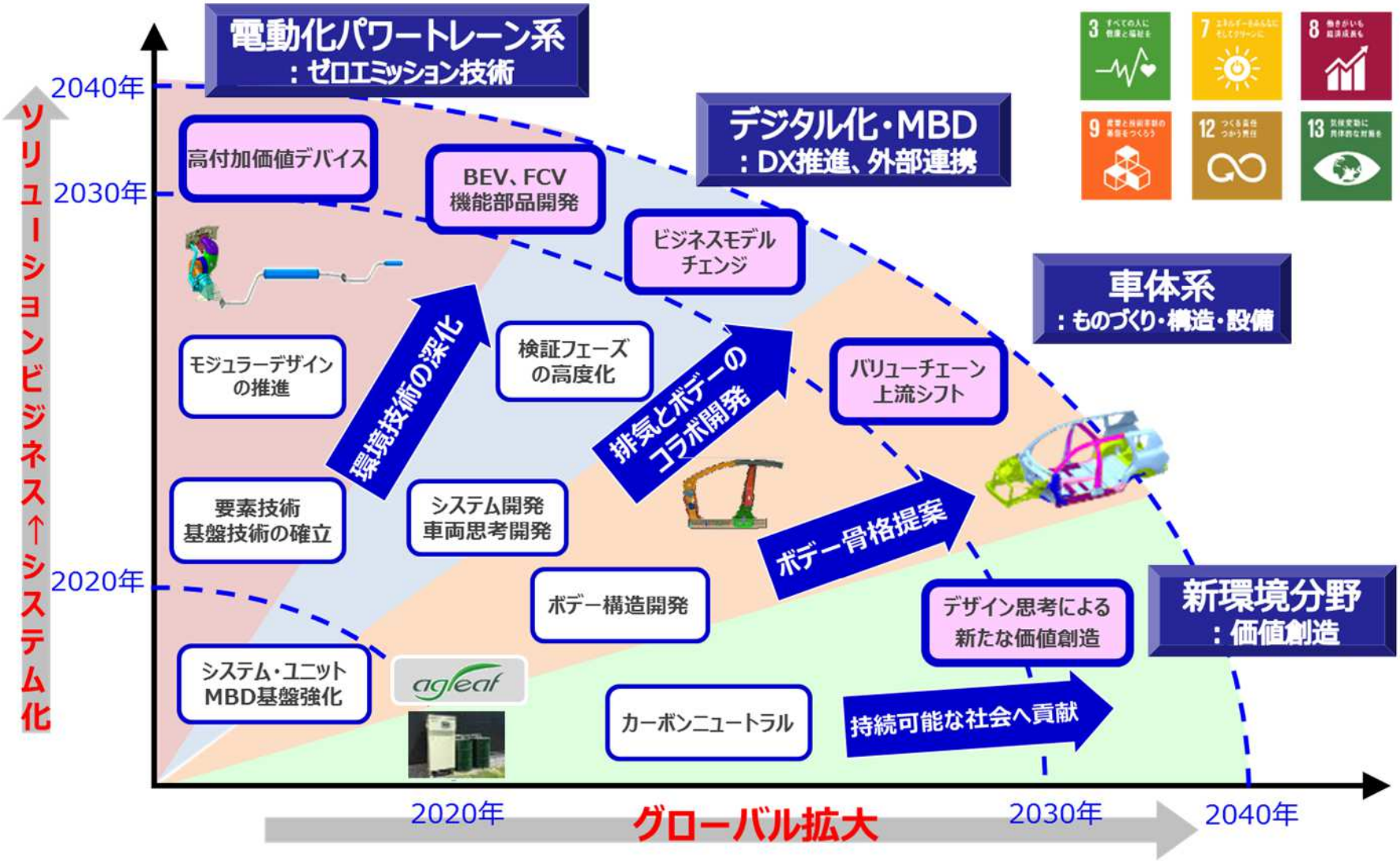


© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

5．重点取り組み（ 技術開発）

開発強化取組みのロードマップ

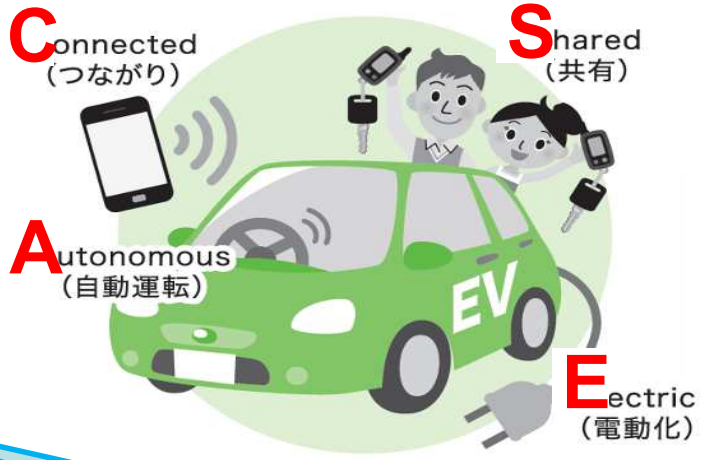
お客様の困りごとを解決提案

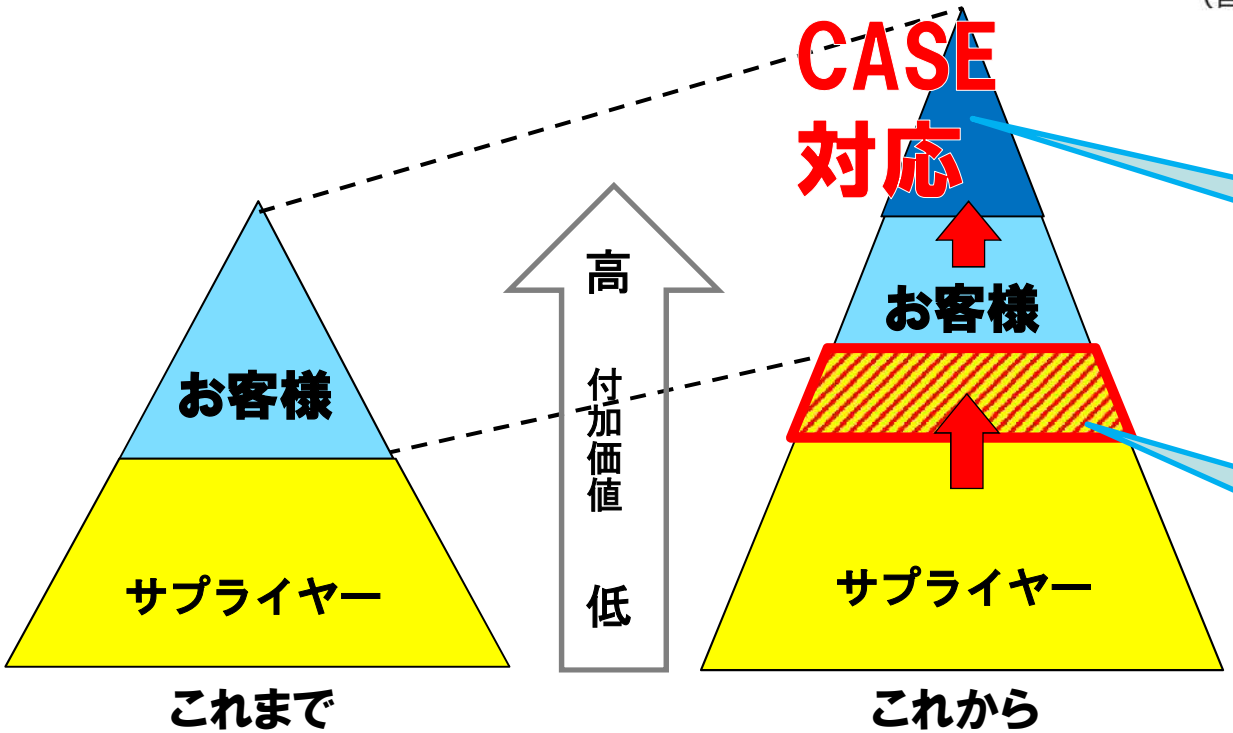


© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

ボデー商品の新たなビジネスモデル

CASEによる産業構造の変化





お客様

多くの経営資源を投入

サプライヤー

高付加価値領域へ進出

サプライヤーのビジネス領域も高付加価値領域へ移行
⇒お客様へボデーの構造開発提案をしていきます。

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD.　All rights reserved

５．重点取り組み（DX）

お客様が求める新たな商品・ソリューションを創造し、素早く商品化できる仕事のやり方(仕組み、組織、能力)への変革を目指します。

３つの観点

マーケティング・リサーチ、価値創造

お客様の困りごと、ニーズを先取りし、
新しい付加価値商品・サービスを提案

開発プロセス革新

企画・設計から生産・評価までAI、IoTを
活用し、同時並行化
⇒開発プロセスの圧倒的短縮

生産プロセス革新

全工場の生産管理を一箇所でコントロール
【Virtual One Factory】

デジタル技術の活用

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD.　All rights reserved

迅速かつ強力にDXを推進するため新組織を設立（2021年5月）

DX推進組織

社長
↓
CDO
↓
DX推進室

CDO:
Chief Digital
Transformation Officer

役割	モノづくりの DX施策の企画・管理	デジタル基盤整備と アーキテクチャ構築	IT人材の育成と 改革マインド醸成

連携

生産本部
生産技術本部
技術本部
部品企画統括本部
など

DX推進組織が全社と連携、牽引することにより強力にDXを推進します。

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

５．重点取り組み（まとめ）

区分	重点実施事項の骨子
①**SDGs**を通じた社会への貢献	
モノづくり（量産）	②**標準化・デジタル化の推進**によるモノづくり力の強化
モノづくり（新規）	③競争力強化に向けた**技術力の革新とビジネスモデルの進化**
生産基盤	④**中長期生産企画**の策定と**グローバル投資管理**のしくみづくり
経営基盤（プラットフォーム）	⑤**デジタル技術を活用**し、勝ち抜くための**戦略的企業基盤**の構築および**意識改革**
	⑥**事業環境変化**への対応および**将来を見据えたFUTABA拠点の最適化**

現状、コロナ禍の収束がみられない上、半導体やナイロンの供給不足、物流業界の労働力不足など、自動車業界における様々な環境の変化および逆風により見通しが不透明な状態であり、当面、新5ヵ年計画の最終目標でありました連結営業利益率3.5%をコンスタントに出せるよう目指していく所存です。

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

５．重点取り組み（まとめ）

従来のやり方の延長線上ではなく、新たな時代に選ばれる会社・勝ち抜く会社になるために、役員および従業員一人ひとりが風土・意識改革を目指していきます。

S	ソリューション	お客様や社会のニーズを先取りし解決策を提案
D	デジタル	変化を先取りし、迫りくるデジタル社会への対応
G	グローバル	グローバル視点で全体最適を考える

＋

ＳＤＧｓ（持続可能な開発目標）の取り組み

活動を通じて

S	サステナブル	安定的な事業承継

フタバの取り組み：Ｗ（ダブル）ＳＤＧｓ

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

シンボルマーク

風土・意識改革に
向けた『SDG』を意味する

国連で採択された
『SDGs』を意味する

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved

FUTABA

フタバ産業株式会社

https://www.futabasangyo.com/

© FUTABA INDUSTRIAL CO.,LTD. All rights reserved